ПРЕДЛАГАЕМАЯ ПРОГРАММА

Семинара «СМИ как инструмент продвижения национального экспорта»

Место: Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь

Дата: 16.10.2025

Модератор мероприятия – Д.С. Воронюк, заместитель главного директора дирекции телеканала «Беларусь 24».

|  |  |
| --- | --- |
| 09.00 – 09.30 | Регистрация участников |
| 09.30–10.10 | Экскурсия по Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь |
| 10.10 – 10.25 | **Открытие Семинара**  - М.М. Мятликов – председатель Белорусской торгово-промышленной палаты;  - Представитель Министерства информации Республики Беларусь;  - И.М. Эйсмонт – председатель Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь. |
| 10.25 – 10.45 | Церемония награждения победителей конкурса среди представителей средств массовой информации «Развитие экспортного потенциала Беларуси».  *Общее фотографирование.* |
| 10.45 – 11.00  11.00 – 11.15  11.15 – 11.30 | **Сессия 1: Медиа-инструменты экспорта**  Д. Бочков – первый заместитель Председателя Правления телеканала ОНТ, автор и ведущий аналитических проектов;  *Тема: «Медиаподдержка экспорта: государственные телеканалы как инструмент продвижения белорусских брендов на примере ОНТ».*  А. Бенедисюк – специальный корреспондент телеканала «Первый информационный»;  *Тема: «Креативный экспорт: как репортеры «Первого информационного» продвигают белорусское?»*  А. Саховская – заместитель главного редактора Управления сетевых изданий Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании;  *Тема: Сотрудничество российских СМИ с белорусскими коллегами и компаниями.* |
| 11.30 – 12.10 | Кофе-брейк. Деловое общение |
| 12.10 – 12.25  12.25 – 12.40  12.40 – 12.55  12.55 – 13.10  13.10 – 13.25  13.25 – 13.40 | **Сессия 2:** **Практика успеха: разбор типовых сценариев и алгоритм первых шагов в медиа**  А. Богомолова – PR-консультант, тренер по деловой коммуникации и публичным выступлениям.  *Тема: Новые PR инструменты и подходы в продвижении бренда за рубежом.*  Н. Григорян – куратор международного блока пресс-службы Минэкономразвития Российской Федерации (Внешнеэкономическая деятельность, ЕАЭС, СНГ, евразийская интеграция, въездной туризм). *Рассмотрение успешных примеров коммуникаций, которые могут быть адаптированы для различных рынков, с акцентом на поддержку белорусских компаний*  Е. Тарасевич – руководитель отдела PR компании BREMOR.  *Тема: СМИ как часть PR-стратегии в продвижении бренда на примере компании BREMOR.*  Ю. Храмцова – руководитель пресс-службы ОАО «МТЗ».  *Тема: Роль интернет-ресурса в формировании имиджа ОАО «МТЗ».*  С. Казак *–* Директор по доходам | AMDG Belarus.  *Тема: Цифровая репутация в эпоху открытых данных.*  Д. Травкина *–* практикующий маркетолог и блогер, автор курса «PRO.Маркетинг». Руководитель маркетинговых отделов ведущих компаний Беларуси, эксперт в системном и стратегическом маркетинге.  *Тема: Социальные сети как ключевой канал продвижения национального экспорта: стратегия и тактика.* |
| 13.40 – 14.00 | Подведение итогов Семинара. Обсуждение актуальных вопросов. |